



## BEST BUY PRESENTA U23D

### **CINÉPOLIS Y BEST BUY PRESENTAN LA MÁS INNOVADORA EXPERIENCIA CINEMATOGRAFICA: VERTIGO TOUR U2 3D**

México D.F. a 29 de agosto de 2008. Cinépolis, la cadena cinematográfica líder en la industria del entretenimiento en México y Latinoamérica, presenta por primera vez en México en seis pantallas digitales y cuatro IMAX distribuidas en cuatro ciudades principales del país (México, Guadalajara, Monterrey y Veracruz), la experiencia cinematográfica U2 3D, el innovador concepto que está revolucionando la industria cinematográfica y musical a nivel mundial.

U2 3D es una experiencia cinematográfica única que coloca a los espectadores en la vibra de la energía de un concierto de la banda más famosa del mundo en un estadio. Se combinan las innovadoras imágenes digitales en 3D multicámara en tiempo real con un sistema de sonido “surround” multi-canal, y la emoción de un concierto de U2 en vivo, que fue filmado en México y Sudamérica en la parte final de la gira “Vértigo”, para crear una vivencia que te sumerge como ningún otro video de concierto en 3D. U2 3D se encuentra en una nueva dimensión de cinematografía, llevando a los espectadores a un viaje extraordinario que nunca olvidarán.

Para Best Buy –que recientemente anunció oficialmente su llegada al mercado mexicano – presentar esta película es una declaración de su compromiso de traer lo mejor y lo último en tecnología a sus clientes para ofrecerles nuevas experiencias.

“Hemos cerrado el ciclo del proyecto ‘U2 3D’; la grabación comenzó en febrero del 2006 en el Estadio Azteca de la Ciudad de México, donde se filmaron dos conciertos. Me entusiasma regresar a mostrar el resultado final, que fue aclamado por los críticos en el Festival de Cannes hasta el de Sundance”, dijo Peter Shapiro, productor de U23D, quien asistió a la premiere.

U2 3D es una innovación que consolida al grupo irlandés como uno de los más revolucionarios de nuestra era. Hoy se rompen los paradigmas del cine y los espectadores vivirán en las salas Cinépolis una experiencia musical nunca antes vista.



Para la realización de U2 3D fueron filmadas más de 100 horas en formato 3D durante dos semanas, uno de los conciertos que participa en este proyecto es el de la Ciudad de México. Los espectadores amantes de la música disfrutarán durante la proyección de las canciones más representativas del grupo y clásicos como "Pride (In the Name of Love)," "New Year's Day," "Sunday Bloody Sunday," "Miss Sarajevo," "Where the Streets Have No Name," "With or Without You," "Bullet the Blue Sky," "The Fly" y "One," así como los éxitos más recientes de la banda como "Beautiful Day," "Love and Peace or Else," "Vertigo," "Sometimes You Can't Make It On Your Own" y "Yahweh, con las que los espectadores podrán vivir en Cinépolis un momento único como si hubieran estado ahí.

U2 3D tiene una duración de 85 minutos y fue realizada con un presupuesto de 15 millones de dólares bajo la dirección de Catherine Owens y Mark Pellington y la producción de Jon y Peter Shapiro, fundadores de la compañía 3ality Digital y con experiencia en filmaciones musicales como lo es All Access para IMAX. Los hermanos Shapiro, han estado comprometidos con la música y su realización con el fin de lograr un cambio radical en la experiencia de entretenimiento fuera de casa.

U23D será exhibida a partir del 29 de agosto en los complejos Cinépolis Universidad, Perisur, Arcos Bosques, Cúspide, Satélite y en el interior de la República en Monterrey, Cuernavaca, Guadalajara y Veracruz, con la tecnología IMAX y proyectores digitales que solamente Cinépolis puede ofrecer a nivel nacional.