



BEST BUY LLEGA A MÉXICO

BEST BUY, LA CADENA DE TIENDAS DE ELECTRÓNICA MÁS GRANDE DEL MUNDO, ANUNCIA SU LLEGADA A MÉXICO

- *Best Buy ofrecerá al consumidor mexicano innovadores productos y servicios encaminados a mejorar su vida.*
- *Best Buy abrirá su primera tienda antes de finalizar el año en el Centro Comercial Mundo E ubicado al norte de la Ciudad de México.*

Ciudad de México, 21 de agosto, 2008 – Best Buy, la cadena de tiendas minoristas líder a nivel mundial en la venta de productos electrónicos, computación y entretenimiento, enseres mayores, instrumentos musicales, servicios y garantías extendidas, entre otros, anunció hoy de manera oficial su inicio de operaciones en México, así como la apertura de su primera tienda en la zona metropolitana al norte del Distrito Federal, durante el cuarto trimestre de 2008.

Best Buy México es subsidiaria de Best Buy Co., Inc. cuya sede se localiza en Minneapolis, Minnesota. Entrará al país con la promesa de replicar en sus tiendas las características y factores de éxito que la han llevado a ser líder indiscutible en los Estados Unidos y en el mundo. Presentará un formato que romperá los esquemas a los que el consumidor mexicano ha estado acostumbrado y revolucionará este mercado con una estrategia enfocada 100% en servir al cliente, la cual incluye innovadores productos y servicios destinados a mejorar la calidad de vida.

La empresa, que dirigen Bradbury H. Anderson, Vice Chairman y CEO, y Robert A. Willett, CEO de Best Buy Internacional, sigue la política mundial de asignar una mayor responsabilidad de las operaciones al liderazgo y talento local en cada país. Por tal motivo, la compañía busca colocar a mexicanos en los puestos gerenciales de mayor importancia, incluido el cargo de Presidente, para el cual ha sido designado Eduardo García Fabregat, ejecutivo con amplia experiencia en el sector comercio minorista.



Por el tamaño de su economía, estabilidad y papel protagónico entre las naciones emergentes, México representa una plaza especialmente atractiva para cualquier compañía en expansión, pero para Best Buy resulta estratégica.

“Nuestro país destaca como la doceava economía más grande del mundo y cuenta con un tamaño de mercado estimado en \$14 mil millones de dólares para productos de electrónica, por eso representa un enclave estratégico en la expansión internacional de la corporación”, explicó Eduardo García Fabregat, Presidente de Best Buy México. “La apertura de nuestra primera tienda a finales de este año es el principio de un compromiso a largo plazo; nuestro plan es operar en varias ciudades y comenzaremos en aquellas ubicadas en la zona centro de la República”, agregó.

Best Buy es reconocida por sus tiendas confortables, ordenadas y limpias, en donde los artículos se pueden usar libremente y probar su funcionamiento antes de comprarlos. Ofrece también el más completo catálogo de productos electrónicos como pantallas, equipos de sonido, computación y de entretenimiento, así como enseres mayores, instrumentos musicales, servicios de garantías extendidos, etc. Por otra parte, la experiencia de compra en Best Buy es completa, ya que los clientes reciben la mejor asesoría por parte del personal de piso conocido como “*Blue Shirts*” (playeras azules por el color de su uniforme), cuyo compromiso es proporcionar el mejor consejo desinteresado sobre las soluciones adecuadas a cada necesidad, ya que a diferencia de muchas tiendas en México, no trabajarán en base a comisiones pues su remuneración dependerá de la atención al cliente.

Asimismo, la experiencia de compra en Best Buy incluye la opción de acceder al esquema más avanzado de servicio post venta así como de soporte técnico a través de un equipo de expertos en tecnología que ofrecen soluciones rápidas y confiables. Best Buy México también comenzará con programas y actividades enfocados al beneficio de la comunidad y el medio ambiente.

Best Buy México complementará su propuesta de valor con alternativas de crédito muy competitivas, un sobresaliente programa de lealtad y recompensas, así como un programa de atención a clientes VIP.



###

Best Buy Co., Inc.

Con operaciones en los Estados Unidos, Canadá, Europa, China y Puerto Rico, Best Buy Co., Inc. (NYSE: BBY) es la cadena de comercio minorista multinacional líder en la venta de productos – tecnológicos y de entretenimiento – y servicios relacionados, cuyo compromiso estriba en el crecimiento y la innovación para responder a las necesidades de los clientes. Best Buy Co., Inc. tiene 40 años en el mercado y actualmente cuenta con más de 1,300 establecimientos a nivel internacional. Se compone por una familia de marcas y alianzas estratégicas que en su conjunto generan ingresos por más de \$40 mil millones de dólares anuales: Best Buy, Audiovisions, The Carphone Warehouse, Future Shop, Geek Squad, Jiangsu Five Star, Magnolia Audio Video, Pacific Sales Kitchen and Bath Centres y Speakeasy. Aproximadamente 150 mil empleados liberan su talento para dar vida a estas marcas de modo que su beneficio llegue a los consumidores a través de sus tiendas, centros de atención telefónica, sitios de Internet, soluciones a domicilio y entrega de productos. Contribuir con las comunidades es primordial en el modo de hacer negocio de Best Buy. En el año fiscal 2008, Best Buy donó \$31.8 millones de dólares para mejorar condiciones de las comunidades en las que nuestros empleados y clientes viven y trabajan. Para más información sobre Best Buy Co., Inc., visite el sitio www.bestbuyinc.com.