

Best Buy Corporation, Inc.

(NYSE: BBY)

- Best Buy es la cadena de tiendas líder mundial en venta de productos y servicios relacionados con artículos electrónicos.
- Opera en Estados Unidos, Canadá, Europa, China, Puerto Rico y México.
- La familia de marcas y alianzas estratégicas que conforman Best Buy generan más de 45 mil millones de dólares en ingresos anuales.
- En el año fiscal 2009, Best Buy donó \$33.4 millones de dólares para mejorar condiciones de las comunidades en las que empleados y clientes viven y trabajan.
- Ocupa el lugar 56 en la lista de Fortune 500 y el 44 en Fortune top 50 de las empresas más admiradas.
- Best Buy cuenta con 155 mil empleados que aportan su talento en tiendas, centros telefónicos, sitios web, servicios a domicilio, entrega de productos y actividades con la comunidad.

Best Buy es una Familia de 9 Marcas

Best Buy

 **FUTURE SHOP**

MAGNOLIA



Best Buy México

- **Best Buy abrió su primera tienda en México en diciembre de 2008 en el centro comercial Mundo E, en la zona metropolitana al norte del Distrito Federal, Blvd. Manuel Ávila Camacho # 1007, Periférico Norte.**
- **México es un punto clave para la estrategia de expansión internacional de Best Buy, por lo cual llega con lo mejor y lo último en su propuesta para el país, prueba de ello es que la tienda de Mundo E es la segunda más grande del mundo.**
- **Best Buy tiene un plan de desarrollo de largo plazo en México que contempla la presencia y operación de tiendas en las principales ciudades de la República durante los próximos meses, iniciando por la zona centro del país.**
- **Best Buy Co. Inc. sigue la política mundial de asignar una mayor responsabilidad de las operaciones al liderazgo y talento local en cada país. Por tal motivo, la compañía busca colocar a mexicanos en los puestos gerenciales de mayor importancia, incluido el cargo de Presidente, para el cual ha sido designado Eduardo García Fabregat.**
- **Actualmente Best Buy México cuenta con cerca de 200 colaboradores en sus oficinas corporativas y emplea alrededor de 250 personas en su tienda de Mundo E.**

- El formato de Best Buy es algo innovador en México, porque en una misma tienda se encontrará la más amplia variedad de productos electrónicos y de alta tecnología en el país: lo último de las mejores marcas.

- Las soluciones en las que Best Buy México se especializa son:
 - Equipos de computación y todos sus accesorios.
 - Equipos de entretenimiento como pantallas, teatro en casa, aparatos de sonido, estéreos para auto, juegos y consolas de video.
 - Soluciones para el hogar con lo último en línea blanca y aparatos de cocina.
 - Telefonía celular, MP3, cámaras digitales, etc.
 - Instrumentos musicales.
 - Servicios de instalación, optimización y reparación.
 - Soluciones de conectividad móvil.

En Best Buy México ofreceremos 5 diferenciadores muy importantes:

1 El cliente será libre de tocar, probar y disfrutar los productos antes de adquirirlos, lo cual le ofrecerá una experiencia de compra diferente.

2 El cliente encontrará en Best Buy México lo último de las mejores marcas.

3 El equipo de ventas de Best Buy – conocido como Blue Shirts – está capacitado para entender las necesidades específicas de cada cliente y ayudarlo a elegir lo que mejor le convenga (compras sin presiones con el apoyo de un equipo que no trabaja bajo esquema de comisiones)

4 Best Buy se compromete a apoyar a sus clientes y asesorarles más allá de sus compras, con los beneficios que ofrece su servicio post-venta.

5 Best Buy está comprometido a mejorar las comunidades en las que sus empleados y clientes viven y trabajan.

Historia de Best Buy

- 1966: Richard Schulze y su socio abren la tienda "Sound of Music" en St. Paul, Minnesota.
- 1969: Sound of Music se convierte en empresa pública y se abren tres tiendas en la zona conocida como "Ciudades Gemelas" (Minneapolis/St. Paul).
- 1974: Sound of Music se muda a sus nuevas oficinas en Bloomington, Minnesota.
- 1978: Sound of Music opera nueve tiendas en Minnesota para el final del año.
- 1981: Un tornado destruye la tienda de Roseville, Minnesota. "Sound of Music" responde con una "Venta de Tornado", ofreciendo precios bajos en un ambiente sin complicaciones.
- 1983: "Sound of Music" cambia de nombre a Best Buy Co. Inc; Best Buy abre su primera tienda en Minnesota.



Historia de Best Buy (cont.)

- 1985: El ofrecimiento público inicial de Best Buy en Nasdaq gana \$8 millones de dólares.
- 1986: Un ofrecimiento público acumula \$33.6 millones, lo que contribuyó a financiar una expansión de 12 tiendas.
- 1989: Revela su formato revolucionario de “tómelo y lléveselo”. Ambiente de bodega con vendedores sin comisiones. El logotipo cambia a la etiqueta amarilla.
- 1994: Establece la Fundación Best Buy para la Infancia encaminada a invertir en organizaciones y programas comprometidos con hacer una diferencia en la vida de los niños.
- 1995: Entra en la lista de la revista Fortune como una de las 500 compañías más grandes de Estados Unidos. Se implementa la Plataforma de Operación Estándar (SOP), desarrollada para soportar y manejar cada aspecto del negocio de la compañía.



Historia de Best Buy (cont.)



- 2000: Lanza la página web www.bestbuy.com; la Revista Fortune nombra a Best Buy como una de las 10 mejores acciones desde 1990; adquiere Magnolia Hi-Fi (ahora conocida como Magnolia Audio Video).
- 2001: Incursiona en el mercado internacional con la adquisición de Future Shop, basada en Canadá.
- 2002: Best Buy y Geek Squad unen esfuerzos; abren ocho tiendas en el área de Toronto.
- 2003: Abre la primera oficina global en Shanghai, China. Se consolidan las oficinas centrales en Richfield, Minnesota.
- 2004: Forbes nombra a Best Buy la "Compañía del Año"



Historia de Best Buy (cont.)

- 2005: Adquiere *Audiovisions*.
- 2006: Adquiere *Pacific Sales* y se convierte en socio mayoritario de las tiendas chinas *Jiangsu Five Star Appliances*.
- 2007: Celebra la apertura oficial de su primera tienda en China; se compra *Speakeasy*.
- 2007: Une esfuerzos con *The Carphone Warehouse*, cadena líder de telefonía celular en Europa.
- 2008: Prepara el lanzamiento de Best Buy en México con una imagen renovada.
- 2008: Best Buy comienza el proceso de adquisición de *Napster*.
- 2008: En diciembre, Best Buy abre su primera tienda en México.



Best Buy 